

企業公民



香港公益金主辦 「港島、九龍區百萬行」

本集團於二零一五年一月十一日參與香港公益金舉辦之「港島、九龍區百萬行」籌款活動，以籌集資金資助家庭及兒童福利服務的社會福利機構，並鼓勵同事積極參與公益活動，回饋社會，造福社群。



中國海外集團婦女聯誼會主辦「第四屆無止行」慈善步行

本集團於二零一五年二月八日參加由中國海外集團婦女聯誼會主辦「第四屆無止行」慈善步行。籌得善款將用於甘肅省會寧縣馬岔村的村民活動中心建設示範項目。該中心採用現代夯土建造技術興建，不僅促進村內民生，基金更希望藉此推廣抗震、安全、舒適、環保且造價相宜的新型夯土技術，為內地農村建屋給予示範作用，推動農村的可持續發展。



中國海外集團婦女聯誼會主辦「三八親子自然樂」活動



二零一五年三月八日國際婦女節，本集團參加由中國海外集團婦女聯誼會組織的「三八親子自然樂」活動。是次活動旨在鼓勵同事達到工作生活平衡，在工餘時間與家人一同親近大自然，並且通過學習，提升大家對有機耕種的認識及環保意識，亦秉承集團一直關愛員工發展，豐富員工業餘文化生活的企業理念。

2015「中國海外X親切」兩地學生藝術交流工作坊 — “共融藝術家”的藝術創作。

本集團於二零一五年五月二十三日參與中國海外及親切機構合辦，二零一五「中國海外X親切」兩地學生藝術交流工作坊並擔任義工工作。是次活動召集15名來自遠東集團的員工參加，並帶領32名分別來自元朗朗屏邨惠州學校(香港及南亞裔學童)及香港紅十字會雅麗珊郡主學校(肢體障礙學童)一同參與名為“共融藝術家”的藝術創作。





「中海有機園圃」活動之第一期(七-九月) 種植班



中國海外集團婦女聯誼會於本年七月起，首次推出「中海有機園圃」計劃，遠東環球員工響應參與，通過開辦有機耕種研習班予各部門女員工在工餘時間參與，學習及嘗試有機耕種，透過體驗種植的樂趣來培養綠化環保的意識。

「遠東環球X親切」合辦「共融小廚師 一愛。分享」(杯子蛋糕製作)活動

本集團於二零一五年十月三十一日「遠東環球X親切」合辦「共融小廚師 一愛。分享」(杯子蛋糕製作)活動於天保民學校舉行。當中22名遠東環球員工參加，帶領30名來自保良局方王錦全小學及天保民學校的學生，製作獨一無二的杯子蛋糕，藉此幫助學生提升成就感及自信心。



成功申請及獲得被頒發「商界展關懷」2013-2016



本集團致力履行社會責任，關懷社群，關心員工及愛護環境，得以成功申請及獲得被頒發「商界展關懷」2013-2016。

環境保護及推廣

良好的生態環境是實現經濟、社會可持續發展的重要基石。作為良好企業公民，本集團致力保護及維護環境，為下一代留下珍貴的生態遺產。

本集團一貫致力於與環境的和諧發展，將環保理念貫穿於設計、採購、生產和施工過程，遵守各地環境保護法律及條例，承諾減少資源消耗及防止環境污染，切實履行環保責任，營造可持續建築。

為了確保以上目標的實現，本集團於二零一五年度在所轄項目採取了以下措施：在設計時，充分考慮生產、及安裝時對環境的影響；採購時優先選擇環保材料，如盡量選擇鍍膜玻璃及不經氧化的鋁材，以減少光污染及水污染；根據當地及公司政策回收利用或循環使用包裝物料及生產材料，並及時將不可回收的廢料交予當地環保企業處理；記錄並評估廢品和廢物的數量及資源(包括木材、水及能源)的使用量，及對環境造成的影響；按照政府規範，對建築廢料進行分類及處置；盡可能減少需要用填埋處理的垃圾，按照環保措施處理垃圾並詳細記錄。

本集團員工還響應參與了由中國海外集團婦女聯誼會推出「中海有機園圃」計劃，讓員工於工餘時間參與，學習及嘗試有機耕種，透過體驗種植的樂趣來培養綠化環保的意識。

節約資源

用電是本集團碳排放的最大來源，本集團採取多項措施改善節能。如在採購機械設備的時候將節能效應作為其中一項考慮因素；而在午飯時間，公司還關閉大部分燈，並在長假前提醒同事關上電腦及其他電源。辦公室全年空調溫度設定在20-26攝氏度之間，以節約能源亦保證員工在舒適的環境下工作。

為支持推廣節能，本集團還參與世界自然基金會主辦的「地球一小時2015」活動，於二零一五年三月二十八日將旗下所有香港辦公室的非必要電燈關上一小時。同時，鼓勵員工幫助宣傳本活動，在家或其他場所，如果可以盡量參與此活動，為環保工作貢獻力量。

另外，本集團也採取措施節約水資源，在辦公室顯眼處貼上提示標語，並監察及記錄每月用水量，積極努力減少水資源浪費。

企業公民

本集團秉承節能環保的理念，堅持盡量使用可循環材料，通過循環使用包裝物料，粉末噴塗的鋁型材的形式減少資源消耗。

本集團積極推行網上辦公系統，將部分表格置於網上填寫及審批，減少紙張浪費，並積極推廣紙張雙面打印及循環使用。同時，致力減少了使用即棄用品，從源頭減少了資源的廢棄。

在二零一六年，本集團將進一步加強節能減排，積極推動資源節約型和環境友好型企業建設，進一步創造經濟發展與環境保護和諧共存良好局面，走向一條綠色、環保、可持續發展的健康之路。

員工發展及個人成長

本集團將人才視為企業最珍貴的財富，不斷促進員工的全面發展，不斷致力於將員工的個人抱負與企業的長遠發展相結合，不斷打造員工行為與企業文化有機結合的人才隊伍。

『以人為本』的人才策略體現在為員工提供良好的福利關懷，體現在為員工提供簡單和諧的工作氛圍、有挑戰的工作，體現在為員工職業發展提供舞台與指導。公司一貫地重視各區域間的人才交流，為員工提供國際化的平台來發揮個人所長。於二零一五年十二月三十一日，本集團共有1,665人，其中香港及澳門共217人，中國內地768人，其他海外地區680人。

員工招聘計劃

社會招聘與校園招聘是公司吸納人才的主要管道，社會招聘旨在為公司招納來成熟可靠的專業技術人才和綜合管理人才，提升公司管理水準。校園招聘旨在從優秀大專院校招收應屆畢業生，為企業輸入新鮮血液，增加企業活力與工作熱情，同時為社會提供新的就業機會亦是企業發展過程中需要承擔的責任之一。公司為在港大學提供實習生計劃並擇優錄用，在內地幕牆專業大學，通過完善的面試流程招聘優秀的畢業生進入公司。



企業公民

員工培訓及發展

本集團全力支持員工終生學習和自我增值，專門制定了外間培訓資助計劃，鼓勵員工在工作崗位上自我提升，促進他們事業的長遠發展。在這個競爭激烈的市場，培訓是維持組織穩定發展的關鍵因素之一。本集團致力於瞭解各層級員工的培訓需要，提供相關的培訓及講座，以滿足員工對未來職業發展路向的渴求。於二零一五年，本集團提供了不同類型的培訓，主要為管理及專業技術培訓，以及軟技巧培訓、語言培訓、電腦應用培訓等，共有847名員工參加不同類型的培訓課程，培訓總時數達2,456小時。



激勵機制

良好的激勵機制能夠明顯提高員工的個人績效，從而幫助企業達成更好的業績表現。在如今行業人才補充不足，高端人才稀缺的人才供應環境下，本集團採取多樣化的激勵形式穩定員工隊伍，提高管理成效。通過『子公司經營管理責任狀』、『地盤目標管理責任制』、『設計承包激勵制度』、『地盤綜合獎勵評選辦法』及『深圳生產線激勵制度』的實施，將集團年度經營目標合理拆分為子公司年度指標，子公司指標完成結果與年度績效獎勵掛鉤，有效將員工個人表現與企業綜合表現結合，將員工的個人利益與企業盈利結合。同時本集團為確保薪酬福利水準與市場相接軌，每年均會進行一次薪酬福利檢討，保證公司薪酬水準的吸引力與公平。

企業公民

利益相關人士的參與

作為一家跨國企業，本集團在亞洲、歐洲、美洲及澳洲均承接了業務，透過具建設性的溝通聯繫，平衡不同群體的利益需求，推動本集團的可持續發展。本集團對利益相關人士的參與視為與利益相關人士建立互惠互利的關係。

股東及投資者

本集團鼓勵股東親身或委派代表出席股東大會，參與投票表決，也定期與分析師、機構投資者及基金經理溝通。

員工

本集團將員工視為企業持續發展的核心資產，堅定不移地為員工提供發展與成長空間。通過建立多樣化的員工培訓與培養體系，為員工了解公司戰略、融入企業文化、增進專業知識、強化管理能力提供全面的機制保障與資源支持。

本集團重視員工隊伍的建設，通過工作坊、郊遊、體育比賽、生日會形式，營造良好和諧的員工關係。



企業公民

年內，本集團舉辦校園招聘活動，持續拓展招聘管道，與社會招聘一同為本集團業務的快速發展提供了充足而優質的人力資源保障。為提升管理效能及提高員工忠誠度與滿意度，針對內地及港澳地區的員工，開展了「員工意見調查」，廣泛收集員工的意見與建議，將調查結果應用於長期工作計劃和工資人才戰略的制定。

供應鏈

本集團供應鏈主要包括在項目地盤為本集團安裝掛置的分判商及向本集團提供材料的供應商。本集團通過與供應商和分判商的定期會談、茶聚，收集及評估意見，以提高合作夥伴的滿意度及鞏固與他們的夥伴關係，通過集中採購的方式尋求規模經濟，降低單位成本及與供應商建立戰略夥伴關係，實現戰略共贏。

客戶

在競爭激烈的市場環境下，客戶的意見對集團的可持續發展尤為重要。本集團採用不同交流渠道，包括定期拜訪客戶聽取意見、參加各類行業協會、向客戶開放優質項目供參觀考察的形式，維護與業主的關係。本集團亦通過公司網站和社交平台傳播信息，宣傳公司文化，聽取意見並與潛在客戶溝通交流。