

環境、社會及管治報告

關於本報告

本報告根據香港聯合交易所上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》所編寫。本報告涵蓋了遠東環球集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱為「本集團」）在環境、社會及管治方面的政策、措施及表現，讓各持份者更了解集團對可持續發展的重視及所投放的資源。本報告以中、英文編寫，已上載至本公司網站www.fareastglobal.com。歡迎瀏覽本年度及過往的《環境、社會及管治報告》。

報告範圍

此報告主要涵蓋本集團於二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日所營運的玻璃幕牆業務，營運地點包括香港總部辦公室、水牛城廠房、深圳、上海、邁阿密及魁北克的生產廠房及辦公室。本集團為提高營運的透明度，特意優化報告披露範圍，涵蓋了所有營運地點。

地區	此報告涵蓋的公司	簡稱
香港	遠東環球集團有限公司 遠東鋁質工程有限公司	香港總部辦公室
中國內地	遠東幕牆製品(深圳)有限公司 上海力進鋁質工程有限公司	深圳廠區(生產廠房及辦公室) 上海廠區(生產廠房及辦公室)
海外	Gamma North Corporation Gamma USA, Inc. Gamma Windows and Walls International Inc.	水牛城廠房 邁阿密廠區(生產廠房及辦公室) 魁北克廠區(生產廠房及辦公室)

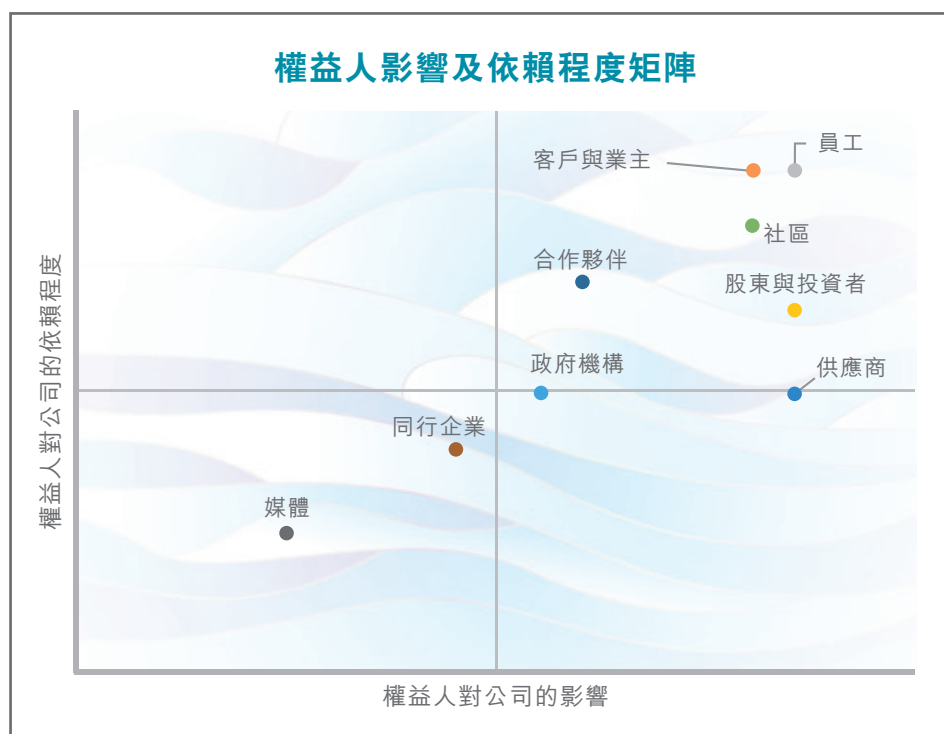
持份者溝通

本集團積極地建立內外部的溝通管道，恒常地進行互動以了解持份者的需求，有助集團客觀地審視營運過程及公司管治。本集團會繼續加強各方的溝通管道，以聆聽到更多需求及意見。

持份者類別	持份者	溝通管道及回應方式
內部持份者	員工 董事會	• 出版《遠東人》內刊 • 員工培訓及工作坊 • 舉辦員工活動
外部持份者	客戶與業主 供應商 股東與投資者 政府機構 社區 合作夥伴 同行企業 媒體	• 設有聘請標準及慣例 • 客戶滿意度調查 • 提供多元化服務及客製化產品 • 提供專業的售後服務 • 股東大會 • 公告／通函、年報及財務報表 • 執行國家政策 • 積極參與社區事務 • 廠房考察 • 加入行業商會及標準制定組織

重大可持續發展議題

透過管理層會議及顧問公司協助，集團討論及識別出持份者所關注的重大議題，並得出了權益人影響及依賴程度矩陣。矩陣右上方的權益人屬集團最重視的，集團在制定政策時亦會優先考慮他們的利益。



可持續發展管治

本集團明白環境管理與可持續發展的重要性，積極引入可持續營運模式，並已於二零一七年成立可持續發展管理委員會（「委員會」），致力貫徹可持續發展理念。委員會不但識別可持續發展的重大範疇，亦統籌持份者的溝通工作。未來，本集團將繼續加強及優化環境政策，減少對環境造成影響。

環境政策

為保護環境，本集團主動承擔對環境與社會的責任。集團嚴格遵守有關的環境法律法規。為減低對環境影響、更有效地運用資源及確保將環保理念融入在營運管理中，本集團針對各個營運階段設立了不同指引，讓員工遵守及執行，以達至綠色辦公室及綠色生產。

— 綠色辦公室

本集團已於二零一六年及二零一七年分別建立《遠東環球集團辦公場所綠色環保倡議書》及《遠東環球集團綠色辦公室指引》，於所有廠區嚴格執行，全面支持綠色辦公文化的推行。除了針對能源、用水、用紙等天然資源使用和廢物處理提供建議外，又通過教育和培訓提高員工環保意識，致力營造綠色低碳的工作環境。本集團已連續三年獲頒發世界綠色組織的「綠色辦公室」標誌，未來亦會積極節能減廢，實踐綠色文化。

— 綠色生產

在生產方面，本集團最大限度地融入可持續發展元素，並通過監管制度加強措施執行。

生產階段	可持續發展措施
幕牆產品設計	產品設計配合了低碳節能的功能： <ul style="list-style-type: none">— 高透光玻璃以增加自然光進入室內— 低熱反射玻璃，防止紫外光進入以達至保暖調溫的作用— 主要取材自鋁合金、不銹鋼和低碳金屬等材料，含高百分比可循環再造性
物料採購	<ul style="list-style-type: none">— 實行集中採購以減低運輸時的碳排放
產品生產	<ul style="list-style-type: none">— 單元式幕牆產品於工廠加工生產以減少工地廢料— 透過採用鋁材優化設計軟件和提高生產工藝，減少鋁材切割產生的廢料— 把工程剩餘物料如廢鋁、廢金屬等重用於生產廠房內的工具

— 能源使用及空氣污染物

本集團消耗最多的能源為電力，主要用於廠房生產及辦公室日常照明。其他能源消耗如柴油、汽油、石油氣等主要來自運送材料的汽車及商務私家車，因此集團對車輛的選用十分嚴謹。現時大多使用重量少於2.5噸的輕型載貨汽車，以減少汽車運行時所排放的空氣污染物。

— 用水及污水排放

本集團在求取適用水源上未有任何問題，而各營運點的污水排放主要來自辦公室及廠房的生活污水，透過管網排放。本集團深明水資源的重要性，因此透過《節約能源管理制度》提倡提升用水效益計劃，積極鼓勵員工節約用水及減少廢水產生，例如當發現水龍頭漏水、滲水，會及時維修。

— 廢棄物處理

廠房廢棄物會委託回收機構循環再用，不可回收的廢料則由當地的環保公司處理。在辦公室廢棄物處理方面，本集團積極減少紙張消耗，推行無紙辦公、通信等節約措施。此外，香港辦公室委託註冊廢物回收商處理電子廢物，減低垃圾堆填造成的土地污染。本集團將繼續探索和優化廢棄物處理的方法，以更可持續的方式使用資源。

— 溫室氣體排放

本集團在營運中的碳排放主要來自外購電力使用和商務旅行。有見及此，本集團將持續推行節能措施，最大限度地減少電力消耗，又積極完善差旅政策，以避免不必要的差旅。

一 環境及天然資源

本集團明白製造玻璃幕牆產品及提供相關服務會為對環境及天然資源造成一定程度上的影響。因此集團積極採取不同的環境保護措施控制營運所帶來的影響，例如工廠定期對員工進行車間開料、打面膠、注結構膠等生產工藝培訓，或對吊裝玻璃人員提供操作培訓以防止玻璃被打碎，減少在生產或安裝時可避免的廢棄物排放，避免對環境造成污染。除了在源頭減少產生廢棄物外，本集團亦有在廢棄物處理上投放資源，盡可能回收及循環再用。

僱傭及勞工常規

一 勞工準則

本集團一向遵守法律，防止童工及強制勞工的情況出現。在招聘時，人力資源部會查看應徵者之身分證明，確保員工之年齡符合法律最低要求。另外，《員工手冊》第三章中描述了加班超時工作補假政策，確保了員工的工作準則。集團亦有定期檢討招聘慣例，在十月已再次向全體員工發出有關考勤及超時工作安排的提醒郵件。而在本報告期間，本集團沒有發現相關違規情況。

一 僱傭制度

本集團通過受聘合約及《員工手冊》，向所有員工詳細描述了有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的公司政策。集團高度重視與員工之間的關係及溝通，因此集團發展了多方面的溝通管道。本集團特別重視平等僱傭機會，集團於年底均會進行年度績效考核，秉承公平公正的原則評核員工表現，考核結果將為下年度調薪及晉升作指引。集團亦在公司建立了《防止歧視及騷擾政策》，為員工界定歧視及騷擾的定義，如遇到相關情況，可以即時透過溝通管道舉報。

一 發展及培訓

本集團十分關注員工的個人及事業上的發展，除提供公司內部培訓，亦設有外部培訓課程資助及考試假期。本集團更於二零一七年起新增專業學會會費資助及考獲專業資格特別獎金福利，以鼓勵員工考獲專業資格。本年度共舉辦了130個內部培訓課程及資助員工參加進修課程，以獲得業界最新的專業知識。

	培訓類別	培訓
內部培訓	公司制度及文化介紹	迎新會
	基礎技術課程	幕牆基礎課程
	專業技術課程	安全環保最新法例、管理與實踐
	素質提升課程	知己知彼：透過心理性格學優化上行／下行溝通技巧
外部培訓	專業技術課程	Technical Seminar: Code of Practice of Structural Use of Glass 2018
	專業技術課程	Technically Competent Person T1 Training Course

一 健康與安全

本集團一直致力建立安全及健康的工作環境，設有公司安全主任及安全督導員一職，主要提供安全培訓及在工地進行日常巡查。本集團還撰寫了《公司安全管理系統手冊 — 內部安全守則》及《安全及健康政策》等並嚴格執行。集團亦為所有全職員工加入了公司醫療保障計劃，為員工提供多重保障。

在九月，強颱風「山竹」吹襲香港，本集團待「山竹」過後，先評估工地現場情況，再通知員工相關的工作安排，避免了上班途中及工地工作的風險。

一 員工活動

員工是推動集團發展最重要的資產，本集團希望加強員工之間的良好互動並建立緊密關係。除了定期的員工康樂日及「公司日」活動外，亦有舉辦不定期活動，致力營造和諧的團隊氣氛和公司文化。

本集團在四月舉辦了中國傳統剪紙藝術工作坊，邀請國家一級工藝美術師李雲俠老師的得意門生擔任工作坊導師，提升員工的中國文化素養和生活品味。



參與剪紙工作坊的員工展示他們的作品



員工投入康樂日羽毛球活動，鍛鍊健康體魄



員工康樂日中的保齡球活動



香港總部辦公室全體員工參與公司日，增強團隊凝聚力

營運慣例

一 產品責任

本集團一直使用一套流暢的玻璃幕牆業務流程，並小心謹慎地把守著每一關，務求向客戶提供滿意及高質素的产品。



本集團依照相關法規及客戶要求進行工作，並已獲得ISO9001:2015公司質量管理體系認證。幕牆設計會按照規定去進行設計，例如2018年玻璃結構作業守則、2011年鋼結構作業守則、香港風力效應作業守則2004年等，同時亦按照情況，將生產標準配合綠建築評分認證系統(LEED)、綠建環評(BEAM Plus)，以及客戶對隔音、採光的要求等。在生產過程中，每一個環節集團都會對材料、半成品進行質量檢驗才會進入下一個工序，而在出廠前，製成品必須再通過測試才能被送到工地安裝，因此集團對產品質量很有信心。

集團十分關注和維護知識產權，設計部會多番檢查有否侵犯知識產權。以通風防水百葉設計為例，此設計已通過美國規範要求，並擁有專利。完成設計後，設計部也會定期檢查市場上的百葉設計有否侵犯集團的知識產權。在本報告期內，深圳廠區及上海廠區共獲得4份發明專利和37份實用新型專利。

一 重視客戶

工程部若接獲客戶投訴，會馬上與客戶聯絡及作出相關安排。另外，工程部及採購部會定期向市場部匯報投訴情況，而市場部會用作記錄，並在將來投標過程中提議更符合客戶需求的产品。所取得的客戶資料會由項目組儲存於公司內部服務器上，只有相關主管允許下才可以接觸及使用，充分保障客戶私隱。集團對項目的維修保養亦不敢疏忽，定期聯絡客戶了解玻璃幕牆情況，在突發情況如天災過後亦會為客戶檢查玻璃幕牆。

類別	本年度表現
客戶滿意度調查	平均得分為86.74分
客戶投訴	材料數目及質量的投訴為零，只有個別項提出防水檢查及就少量玻璃材料提出更換要求

一 供應鏈管理

物資採購部每年更新供應商名冊，以環保、安全、供貨質素、以往服務表現、商譽等作為評選準則，確保供應鏈的質素及安全，減低本集團營運時對環境及社會的影響。環保因素亦納入考慮條件之中，包括材料供應商與工廠的距離、有否遵守當地環保法規、有否可循環再用餘料。

本集團著重供應鏈的操守和廉潔，集團聘用時會確保其公平、公正及安全的營運規範，採用正規及有ISO質量管理的供應商。目前共有93家中國供應商及1家美國供應商。選用新供應商時，新供應商需填寫《暫準使用供應商申請表》，並作工廠考察及二次評估以決定能否加入供應商名冊。

一 反貪污

本集團全體致力進行廉潔建設，絕不容忍任何貪污、舞弊，努力維護集團的良好企業形像。除了遵守法例外，本集團另設有《遠東環球集團道德與紀律守則》和《關於嚴明公司廉潔從業規定的公開信》。不論與客戶合作，或是挑選供應商時，不得提供、索取或收受任何利益。如員工遇上任何違反守則的情況，可以透過舉報電話、電子信箱和郵寄進行舉報。

社區投資

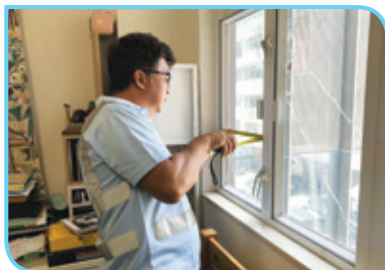
本集團除了業務營運外，亦希望可以為社區作出貢獻。而本年度的專注貢獻範疇為教育發展及社區共融，藉著投放公司的人力資源及資金，望可推動社區關愛及培訓未來人才。

一 教育發展

作為全球領先的玻璃幕牆供應商，本集團重視行業發展方向和專業人才培養。今年，集團與西安建築科技大學，利用「幕牆研發中心」和「研究生實踐基地」，把幕牆的科研成果用於行業發展，同時透過技術創新和產業升級推動行業的技術改革。本集團亦另設為期1.5年培訓框架的「校招社招培訓計劃」，每年從不同途徑如到大專院校舉辦招聘講座等吸引有潛質之人才，委任高級員工為導師提供輔導及技術培訓，讓他們更明白行業發展動向。

一 社會共融

本集團本年度與註冊慈善團體「親切TREATS」合作舉辦兒童共融活動，利用企業力量讓不同能力和背景的兒童走在一起，透過加強對弱勢兒童的關注，建立更接納和共融的社會。另外，本集團員工組成了一支「遠東愛心」義工維修隊，利用專業知識回饋社會，主動接觸受影響的社區居民並義務為他們提供玻璃窗維修服務。



二零一八年主要獎項及認可

本集團於報告期間的營運被各個機構肯定，本集團定會以此為動力，繼續改進及努力。

分類	時間	獎項或認可	頒發機構
環境保護	十一月	「綠色辦公室」3+及「健康工作間」標誌	世界綠色組織
社會責任	三月	商界展關懷2017/18標誌	香港社會服務聯會
	五月	《有能者·聘之約章》及共融機構嘉許計劃－共融標誌	勞工及福利局
	六月	開心企業2018標誌	香港提升快樂指數基金及香港生產力促進局
	七月	傑出企業社會責任獎	《鏡報》月刊
	十二月	家庭友善僱主	民政事務局及家庭議會
	十二月	香港傑出企業公民獎	香港生產力促進局及公民教育委員會

法例及政策

本集團業務營運遵守各營運點的有關環境及社會的法例、規例及政策，包括但不限於下表的法例法規。

環境	中華人民共和國環境保護法、中華人民共和國固體廢物污染環境防治法、香港《噪音管制條例》、香港《廢物處置條例》等
僱傭	香港《僱傭條例》、香港《性別歧視條例》、香港《職業安全及健康條例》、香港《防止賄賂條例》、中華人民共和國安全生產法、中華人民共和國勞動法等
客戶	香港《商品說明條例》、香港《個人資料(私隱)條例》等
供應鏈	香港《貨品售賣條例》等

環境績效指標

排放物種類		本報告期內的排放量(噸)
廢氣	硫氧化物	47
	氮氧化物	9,488
	顆粒物	0.17

範圍	排放源	本報告期內的二氧化碳當量排放(噸)	
(一)直接溫室氣體排放及減除	化石燃料燃燒 — 汽油	1,855	2,245
	化石燃料燃燒 — 柴油	197	
	化石燃料燃燒 — 液化石油氣	64	
	化石燃料燃燒 — 煤氣	74	
	氫氟碳化物及全氟化碳排放	55	
(二)能源間接溫室氣體排放	外購電力	2,699	2,716
	外購煤氣	17	
(三)其他間接溫室氣體排放	市政處理食水所使用的電力	14	318
	市政處理污水所使用的電力	7	
	棄置到堆填區的廢紙	84	
	飛機商務旅行	213	
溫室氣體排放總量		5,279	
溫室氣體密度(二氧化碳當量(噸)/每名員工)		2.27	

廢棄物類別	總量(噸)	密度(噸/每名員工)
有害廢棄物	0.003	0.000001
無害廢棄物	801	0.34

類別		本報告期內的能源耗量(千個千瓦時)		
能源使用	直接能源	汽油	5,506	6,302
		柴油	664	
		液化石油氣	132	
	間接能源	電力	4,564	4,914
		煤氣	350	
	能源總耗量		11,216	
能源耗量密度(千個千瓦時/每名員工)		4.81		
資源使用	總耗水量(噸)		32,037	
	耗水密度(噸/每名員工)		13.75	
	使用的包裝物料總量(噸)	打包帶	4.40	
		纏繞膜	3.80	
		紙護角	1.60	
		氣泡膜	0.02	
		透明膠帶	0.07	
		PVC膜	1.05	
		紙張	522.30	
	使用的包裝物料密度(噸/每名員工)		0.40	

環境政策所得成果

本集團一直致力將營運邁向可持續發展，今年更擴大了報告範圍，因此在整體數字上雖有上升，但與上年度同一報告範圍作比較，集團上述各個環境政策有帶來一定的成果。

環境績效	下降幅度
範圍二的二氧化碳當量排放	25%
溫室氣體密度(二氧化碳當量(噸)/每名員工)	37%
能源耗量密度(千個千瓦時/每名員工)	30%
耗水密度(噸/每名員工)	31%

社會績效 — 僱傭及勞工常規

類別	總員工人數	流失員工人數	流失員工佔該類別員工人數比率
按地區劃分			
香港	345	54	16%
中國內地	1,911	670	35%
美國	247	9	4%
加拿大	232	28	12%
按年齡劃分			
30歲以下	781	350	45%
31-40歲	866	251	29%
41-50歲	706	124	18%
51歲以上	382	36	9%
按僱傭類別劃分			
一般員工	1,715	597	35%
基層	785	141	18%
中層	192	22	11%
高層	43	1	2%
按性別劃分			
男性	2,373	655	28%
女性	362	106	29%
總數	2,735	761	28%

	地區	職級	男員工受訓 平均時數(小時)	受培訓男性 員工百分比	女員工受訓 平均時數(小時)	受培訓女性 員工百分比
員工受訓平均 時數及受培訓 員工百分比	香港	一般員工	0	0%	0	0%
		基層	11.3	56%	9.2	70%
		中層	6.4	63%	18	100%
		高層	11.2	100%	9	100%
	中國內地	一般員工	54	78%	49	87%
		基層	50	95%	50	71%
		中層	28	80%	34	81%
		高層	24	100%	14	100%
	美國	一般員工	10	95%	10	90%
		基層	3	90%	3	100%
		中層	20	100%	20	100%
		高層	20	100%	0	0%
	加拿大	一般員工	1.04	25%	1.04	39%
		基層	1	23%	0	0%
		中層	1.23	40%	0	0%
		高層	2.6	30%	0	0%

報告索引

主要範疇	內容	頁碼／備註
A1一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	43-45
A1.1	排放物種類及相關排放數據(噸)	49
A1.2	溫室氣體總排放量(二氧化碳當量(噸))及溫室氣體密度(二氧化碳當量(噸)/每名員工)	49
A1.3	所產生有害廢棄物總量(噸)	49
	有害廢棄物密度(噸/每名員工)	49
A1.4	所產生無害廢棄物總量(噸)	49
	無害廢棄物密度(噸/每名員工)	49
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	43-45 & 50
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	43-45
A2一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	43-45
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(千個千瓦時)	49
	直接能源耗量	49
	間接能源耗量	49
	能源耗量密度(千個千瓦時/每名員工)	49
A2.2	總耗水量(噸)	49
	耗水密度(噸/每名員工)	49
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	43-45 & 50
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	44 & 50
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(噸)	49
A3一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	43-45
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	43-45
B1一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	45-46
B1.1	僱員總數	50
	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	50
B1.2	僱員流失比率	50
	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	50
B2一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	45-46
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	0%
B2.2	因工傷損失的工作日數	772日
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	45-46
B3一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策；描述培訓活動	45
B3.1	受訓僱員百分比	50
	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	50
B3.2	每名僱員完成受訓的平均時數	50
	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	50
B4一般披露	有關防止童工或強制勞工的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	45
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	45
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	45
B5一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	47
B5.1	按地區劃分的供應商數目	47
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	47
B6一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	47
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	0%
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	47
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	47
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式	47
B6.5	描述對消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	47
B7一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	48
B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	沒有
B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法	48
B8一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	48
B8.1	專注貢獻範疇	48
B8.2	在專注範疇所動用的資源	48