

環境、社會及管治報告

關於本報告

本報告根據香港聯合交易所上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》所編寫，本報告涵蓋了中國建築興業集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱為「本集團」）在環境、社會及管治方面的政策、措施及表現。本報告以中、英文編寫，已上載至香港聯合交易所及本公司網站www.cscd.com.hk，歡迎瀏覽本年度及過往的《環境、社會及管治報告》。

報告範圍

此報告主要涵蓋本集團於二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日所營運的玻璃幕牆業務、工程總承包業務及監理業務，營運地點包括香港、珠江三角洲、上海、美國及加拿大等。本集團持續優化報告披露範圍，涵蓋更多業務範圍。

業務	此報告涵蓋的公司
玻璃幕牆業務	遠東鋁質工程有限公司、上海力進鋁質工程有限公司及遠東恒輝幕牆（珠海）有限公司、Gamma North Corporation、Gamma USA, Inc.及Gamma Windows and Walls International Inc.
工程總承包業務	海悅建築工程有限公司
監理業務	中海監理有限公司

持份者溝通

本集團重視持份者的溝通，這可幫助集團客觀地審視營運過程及公司管治，因此本集團設立了多項溝通管道，以聆聽需求及意見。

持份者類別	持份者	溝通管道及回應方式
內部持份者	員工 董事會	<ul style="list-style-type: none">• 出版公司內刊• 員工培訓及工作坊• 員工活動及會議
外部持份者	客戶與業主 供應商 股東與投資者 政府機構 社區 合作夥伴 同行企業 媒體	<ul style="list-style-type: none">• 設有聘請標準及慣例• 客戶滿意度調查• 提供多元化服務及客製化產品• 提供專業的售後服務• 股東大會• 公告／通函、年報及財務報表• 執行國家政策• 積極參與社區事務• 廠房考察• 加入行業商會及標準制定組織

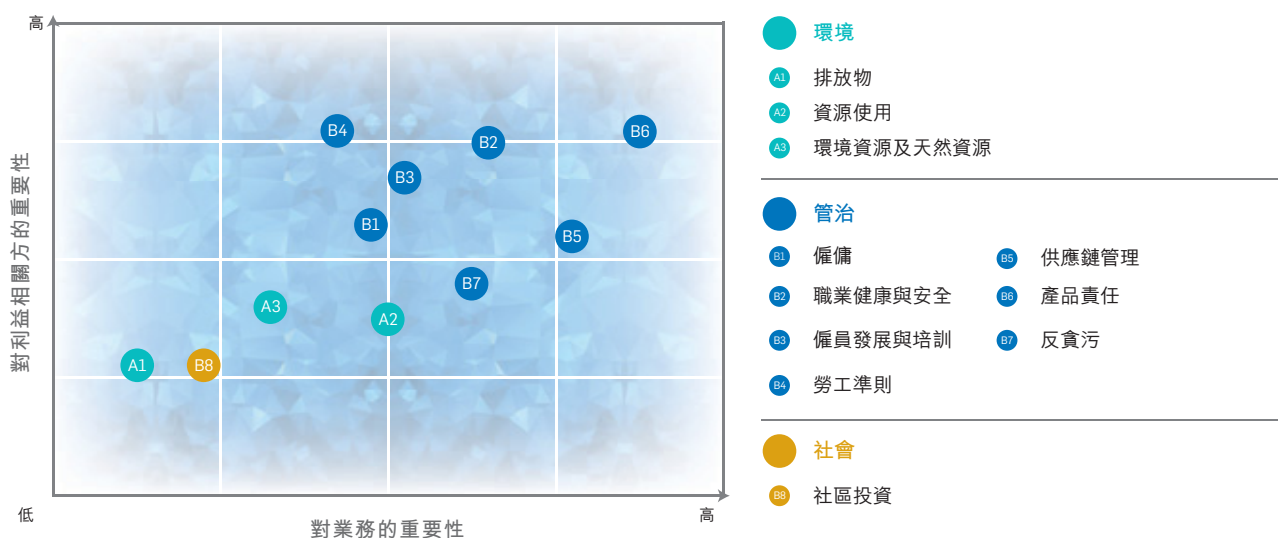
重大可持續發展議題

公司於二零一七年成立了可持續發展管理委員會及制定了《可持續發展管理辦法》，規範社區公共關係管理、關注利益相關方意見並適時作出回應，經過討論及進行內外部評估後，識別出持份者所關注的重大議題，重要性排列如下，集團在作任何決策時，會依照重要性去考慮。

可持續發展管治

本集團明白環境管理與可持續發展的重要性，積極引入可持續營運模式，集團的可持續發展管理委員會，亦致力貫徹可持續發展理念。委員會不但識別可持續發展的重大範疇，亦統籌持份者的溝通工作。未來，本集團將繼續加強及優化環境政策，減少對環境造成影響。

環境、社會及管治議題重要性矩陣



環境政策

除了專注業務發展外，本集團亦履行企業應有的環境與社會責任，遵守有關的環境法律法規，減低對環境及社會的影響。本集團針對各個營運階段設立了不同指引，將環保融入在營運管理中，讓員工遵守及執行，以達至可持續營運。

綠色辦公室

針對綠色辦公，本集團設有相關規定，包括《中國建築興業辦公場所綠色環保倡議書》及《綠色辦公室指引》，由辦公室執行及監督，每年均會進行檢討及更新，致力減少辦公所造成的廢棄物及碳排放。除了針對能源、用紙、用水等資源使用、廢物處理、商務差旅、公務車使用等提供指引外，又會通過環保倡議活動及培訓來鼓勵員工支持環境及提高意識。本集團已連續四年獲頒發世界綠色組織的「綠色辦公室」標誌，未來亦會積極節能減廢，實踐綠色文化。

綠色生產

在生產方面，本集團在產品及服務質素與可持續發展之間儘量取得平衡，在生產過程中實施可持續發展措施，並定期監督執行情況。在特別情況下，工程項目可能會被要求使用對環境產生影響的材料，如電鍍表面處理、藥水砂玻璃，這種情況雖不常見，但我們會說服客戶選擇另一種較為環保的材料作為代替方案。

生產階段	可持續發展措施
幕牆產品設計	產品設計配合了低碳節能的功能： <ul style="list-style-type: none">— 高透光玻璃以增加自然光進入室內— 低熱反射玻璃，防止紫外光進入以達至保暖調溫的作用— 主要取材自鋁合金、不銹鋼和低碳金屬等材料，含高百分比可循環再造性
物料採購	實行集中採購以減低運輸時的碳排放
產品生產	<ul style="list-style-type: none">— 單元式幕牆產品於工廠加工生產以減少工地廢料— 透過採用鋁材優化設計軟件和提高生產工藝，減少鋁材切割產生的廢料— 把工程剩餘物料如廢鋁、廢金屬等重用於生產廠房內的工具— 簡化包裝，本年度使用的包裝物料總量為158噸

能源使用及空氣污染物

本集團消耗最多的能源為電力，主要用於廠房生產及寫字樓日常照明。電力消耗同時亦是間接製造出最多溫室氣體排放的來源，其次為商務差旅。集團會更加優化生產過程，探索更具能源效益的生產工具及可使用的可再生能源。集團亦會更努力執行綠色辦公政策，鼓勵員工多使用科技來進行會議或考察，減少非必要商務差旅，以減低使用交通工具所帶來的碳排放。

用水及污水排放

本集團明白水資源的重要性，因此在寫字樓及廠房均會透過《節約能源管理制度》、《綠色辦公室指引》等提倡用水效益，積極鼓勵員工節約用水及減少廢水產生，例如當發現漏水或滲水的情況，團隊會及時維修。另外，本集團營運地點都在市區內，並使用市政設施，因此在求取適用水源上沒有任何問題。集團的污水排放主要為生活污水，會透過管網排放妥善處理，並不會進行非法排污。

廢棄物處理

對於寫字樓的廢棄物方面，本集團利用垃圾分類及廢紙回收等措施減少資源浪費。其中，香港寫字樓有註冊廢物回收商處理電子廢物，於本年度共回收了36件廢物，減低電子化學物質對土地的污染。而生產廠房的廢棄物亦會委託回收機構循環再用，不可回收的廢料則由當地的環保公司處理。本集團會繼續改善廢棄物處理方法，提高回收率及減少對環境的影響。

環境及天然資源

本集團知道集團業務進行時會透過資源使用、生產過程排放溫室氣體等，對環境及天然資源造成一定損害。所以集團一直都有執行不同的環境保護措施來控制營運所帶來的影響，例如廠房員工訓練內包括了工藝培訓、吊裝玻璃操作培訓等以減少玻璃打碎及浪費資源的機會，從而減少在生產或安裝時可避免的廢棄物排放，避免對環境造成污染。除了在源頭減少產生廢棄物外，本集團亦有在廢棄物處理上投放資源，盡可能回收及循環再用。

僱傭及勞工常規 勞工準則

本集團視員工為重要資產，因此一直嚴格遵守僱傭相關法律法規，絕對禁止童工或強制勞工，在本報告期間，本集團沒有發現相關違規情況。集團向來都有一套標準的招聘過程，亦會定期檢討招聘慣例，人力資源部會查看應徵者之身分證明，確保員工之年齡符合法律最低要求，入職時亦會保留其身分證明文件副本。如有發現童工或強制勞工的違規情況，首先糾正違規行為，辭退不符合法定工作年齡的員工或給予相應的補償予受強制勞工的員工，再對整個招聘流程進行追責，接著分析和檢討違規行為的原因，並完善相關的規定及流程。最後，給相關責任人相應的處罰。

僱傭範疇	具體僱傭政策
招聘晉升	<ul style="list-style-type: none"> — 招聘時不論性別、民族、年齡等均有平等就業機會 — 建立公平公正的晉升制度，公佈各崗位任職標準及定期公開人員選拔
工作待遇	<ul style="list-style-type: none"> — 薪酬標準超過政府最低工資標準 — 寫字樓員工有標準工時制，項目部員工則另設綜合計算工時制 — 規定每名員工每週至少有一天休息日
員工福利	<ul style="list-style-type: none"> — 社會保險、住房公積金、高溫津貼等 — 完善的假期管理制度，包括各項法律規定假期、年假、病假、產假等
解僱	<ul style="list-style-type: none"> — 履行法定的解僱程序，並按照法律規定給予經濟補償

僱傭制度

本集團特別重視平等僱傭機會，絕對不容許集團有任何歧視情況出現，在員工手冊第一至五章及第九章中也包含了有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策，以保障員工。集團無論在招聘或晉升時都會以公平公正為基準，每年年底進行年度績效考核，評核員工表現，為下年度調薪及晉升作參考。相關政策如《防止歧視及騷擾政策》、《個人資料(私隱)政策》等亦有載於員工手冊內，為員工界定歧視及騷擾的定義並方便他們隨時參閱，員工如遇到相關情況，可以即時透過不同的溝通管道舉報。

健康與安全

本集團為保障員工擁有安全及健康的工作環境，為所有全職員工購買公司醫療保障計劃、定期組織員工體檢、安全培訓及安全檢查，在各營運地點也因情況制定了不同的政策。香港公司設有公司安全主任及安全督導員，不但為員工提供安全工作環境培訓以提升員工安全意識，同時也會進行工地日常巡查。公司於本年成立了安全委員會，定期3至4個月開會檢討現行內部的職安健政策及措施，亦有相關指引如《公司安全管理系統手冊 — 內部安全守則》及《安全及健康政策》提醒員工安全工作。另外，今年度公司相關制度依照香港勞工處新修訂的《颱風及暴雨警告下工作守則》同步更新，為「極端情況」的上下班安排提供指引。

而在其他地區的生產廠房，集團會對所有的危險物質貼上標籤，並針對工作需求對員工提供有關的安全培訓，清晰介紹每一項工作中員工可能會碰及的危險物質。安全經理亦會負責制定傷害與疾病預防計畫及如實記錄任何觀察到對健康與安全以及危險的情況。集團亦會為項目員工提供安全生產所需要的安全用品，包括安全帽、安全鞋、安全繩、反光衣、雨衣及雨靴等。

另外在中國內地的公司還建立了多份有關工作安全的指引，包括《四不傷害》、《職業健康管理》、《起重機安全操作「十不吊」「八嚴禁」規定》、《玻璃吊裝安全操作規程》等制度文件，及公司編製及運行環境管理體系GB/T24001-2016(版本C)及職業健康安全管理體系GB/T28001-2011(版本C)。每年管理層均會召開職業健康安全管理體系管理評審會議，邀請技術管理部介紹職業健康安全管理體系運行的監控情況，當中包括食堂管理：從食材選購、操作規範、日常衛生等方面嚴格把控，減低食物中毒風險，並制定相應的應急預案。

發展及培訓

本集團以員工的全面發展為第一要務，秉持「人才與文化是最寶貴財富」之核心思想，把人力資源工作重點放在「育人和用人」方面，因此會提供內部培訓，亦設有外部培訓課程資助及考試假期。另外集團經常進行不同類型及帶有針對性的安全培訓，以提高員工的安全知識，避免意外發生；亦設有專業學會會費資助及考獲專業資格特別獎金福利，鼓勵員工考獲專業資格。每年公司進行年度績效考核時亦會了解員工對職業發展的期望，協助員工訂立工作目標。

培訓類型	培訓類別	培訓列舉
內部培訓	公司制度及文化介紹 基礎技術課程 專業技術課程 素質提升課程	迎新會、新員工入職培訓 幕牆基礎課程、安全執照OSHA360 最新安全環保法例及個案研討、建築信息模型 (BIM)與工料測量實務簡介 九型人格 — 自我認知與管理水準的提升、時間管理：高效能人士的必備技能、生產管理 — 人心再造
外部培訓	專業技術課程 交流培訓	急救課程證書、建築學高級文憑 基坑階段專案觀摩交流、中洲濱海商業中心項目鋁膜、爬模監理工作經驗分享

本集團從員工發展及關懷到企業文化，始終堅持履行企業社會責任，營造健康和諧的工作氛圍和積極陽光的企業形像，集團會定期舉辦員工活動以及節日慶祝活動，加強團隊精神及舒緩工作壓力，活動包括員工康樂日、「公司日」活動、公益金百萬行等。



每年約在八月三十日舉辦的公司日，與全體員工同樂

營運慣例

產品責任

本集團奉行「誠信、創新、務實、求精」之核心價值觀，踐行「品質保障、價值創造」之經營理念，嚴格進行企業管治，使用標準化的業務流程，追求高質素的产品及服務，打造百年長青基業。



本集團依照相關法規及客戶要求進行工作，生產廠房亦已獲得ISO 9001：2015公司質量管理體系認證。集團要求設計經理按照香港政府屋宇署和建築師相關技術要求去設計幕牆，例如2018年玻璃結構作業守則、2011年鋼結構作業守則、香港風力效應作業守則2019年等，同時亦按照情況，將生產標準配合綠建築評分認證系統 (LEED)、綠建環評 (BEAM Plus)等。集團亦會對幕牆產品嚴格進行結構熱工計算，減少建築物因取暖和製冷而產生的環境污染，還會對幕牆的隔聲和玻璃的透光情況進行驗算，防止雜訊污染和光污染。在生產過程中，每一個環節集團都會對材料、半成品進行質量檢驗才會進入下一個工序，而在出廠前，製成品必須再通過測試才能被送到工地安裝，因此集團對產品質量很有信心。

除此以外，集團亦視項目維修保養為產品責任之一，員工會定期聯絡客戶了解玻璃幕牆或工程情況，在突發情況如天災等過後會為客戶檢查玻璃幕牆及提供維修服務。

集團十分關注和維護知識產權，公司的通風防水百葉風口已通過測試符合美國規範要求，並具有自主的知識產權，公司會定期審查設計師是否按照公司的標準完成設計，並同時檢查有否侵犯知識產權。完成設計後，設計部也會定期檢查市場上的百葉風口設計有否侵犯集團的知識產權。

重視客戶

集團非常重視客戶，每個項目於每年年底都會進行年度客戶滿意度調查，所收集的數據由項目部保存，並呈予部門主管審核，資料只由相關項目組及負責ISO之同事才可接觸。公司會定期更新客戶聯絡資料以保持緊密的關係，為了確保客戶私隱受到保障，所有客戶資料均儲存於市場部特定的服務器上。

如集團接獲任何客戶投訴，會由工程部及採購部聯絡客戶了解事由，再作出相關安排，例如實地考察、進行維修等，同時亦會將原因如實記錄，於定期會議上向市場部匯報及作出改善建議，市場部會在將來投標過程中提議更符合客戶需求的產品。而本報告年度本集團未有接獲有關產品或服務的重大投訴。

供應鏈管理

集團物資採購部會定期檢討對供應商所作出的開支數據分佈，以加強對供應商開支的監察及規劃。還會每年更新供應商名冊，以環保、安全、供貨質素、以往服務表現、商譽等作為評選準則，確保供應鏈的質素及安全，減低本集團營運時對環境及社會的影響。這些措施可以提升開支數據的透明度及定期作出供應商檢討，幫助採購人員計劃出更好的採購業務規劃和協助監察供應鏈環境及社會風險，例如將環保因素亦納入供應商考慮條件之中，與發掘跨地區採購團隊之間的協作機會，以便在選擇供應商時優先考慮靠近項目施工地點及加工中心所在地，以減少運輸成本與運輸時的碳排放。

本集團著重供應鏈的操守和廉潔，集團聘用時已訂立集團公平、公正及安全的採購政策及原則，以及防賄賂政策，有助員工與供應商在勞工、健康安全及環保規例的合規安排進行溝通，並確保採用正規及有ISO質量管理的供應商。選用新供應商時，新供應商需填寫《暫準使用供應商申請表》，物資採購部經理預審批核後方可邀請報價，集團員工再到生產基地考察評估其技術能力、生產能力及加工設備是否合適。當合作三次後，我們會對其質量、服務等表現作出評估，通過評估後方可納入供應商名冊內。集團亦逐年擴大供應商名冊以提供更彈性的安排，有效並迅速地應付氣候變化有可能會為業務帶來的延遲或其他影響。

地區	中國							海外	
	廣東	香港	上海	北京	天津	江蘇省	江西省	美國	澳洲
供應商數目	66	44	5	1	1	3	1	1	1

反貪污

本集團全體致力進行廉潔建設，絕不容忍任何貪污及舞弊。不論與客戶或供應商合作時，不得提供、索取或收受任何利益。如員工察覺任何違反守則的情況，可以透過舉報電話、電子信箱和郵寄進行舉報。除了遵守相關法例外，員工手冊第七章提亦有提及《防止賄賂條例》，並詳細描述有關公司政策，為員工在收受禮物、接受款待等利益衝突情況時的處理手法作出清晰指引。集團亦有針對反貪污議題，向董事及員工提供了多項內部培訓，包括廉政公署建築業防貪講座、「守望初心使命，保持清廉本色」講座、「堅守底線、清正廉潔」講座等。



廉政公署建築業防貪講座

社區投資

本集團的可持續發展管理委員會進行社區公共關係管理時，積極參與各項社區公益活動，通過企業力量宣傳平等共融的理念，鼓勵員工參與多元化的社區慈善公益、文化及環保推廣活動，促進員工間交流的同時，共同履行社會責任。

社會共融

本集團每年均與註冊慈善團體「親切」合作舉辦共融活動，利用我們的力量推廣平等共融的理念。除了資助活動經費外，更會鼓勵員工作為義工參與此活動。而今年度，我們在二零一九年十月二十六日在東華三院徐展堂學校舉辦了「共融藝術家」愛心工作坊，讓不同背景的小朋友發揮他們的創意。

社會互助

集團今年參與了中海集團舉辦的義工派粽大行動，為社區帶來一份溫暖。同時每年公司全體都會參與「公益百萬行」活動，鼓勵員工身體力行實踐公益。



二零一九年十月二十六日與「親切」合辦的「共融藝術家」愛心工作坊



二零一九年一月參與公益金五十週年百萬行

二零一九年主要獎項及認可

分類	獎項或認可	頒發機構
環境保護	「綠色辦公室3+」及「健康工作間」標誌	世界綠色組織
社會責任	「商界展關懷5+」標誌 「香港企業公民計劃－企業公民嘉許2020」標誌	香港社會服務聯會 香港生產力促進局



法例及政策

本集團業務營運遵守各營運點的有關環境及社會的法例、規例及政策，包括但不限於下表的法例法規。

環境	中華人民共和國環境保護法、中華人民共和國固體廢物污染環境防治法、香港《噪音管制條例》、香港《廢物處置條例》等
僱傭	香港《僱傭條例》、香港《性別歧視條例》、香港《職業安全及健康條例》、香港《防止賄賂條例》、中華人民共和國安全生產法、中華人民共和國勞動法、中華人民共和國勞動合同法實施條例、公平勞動標準法、金灣區產業人才政策、珠海市社會保險政策、《新澤西僱員安全與健康法案》《2017紐約216號地方法律》《紐約市建築規範》等
客戶	香港《商品說明條例》、香港《個人資料(私隱)條例》等
供應鏈	香港《貨品售賣條例》等

環境績效指標

廢氣排放物種類	本報告期內的排放量(噸)
硫氧化物	4
氮氧化物	790
顆粒物	0.06

溫室氣體排放		本報告期內的二氧化碳當量排放(噸)	
排放源			
(一) 直接溫室氣體排放及減除	化石燃料燃燒 — 汽油	229	678
	化石燃料燃燒 — 柴油	326	
	化石燃料燃燒 — 液化石油氣	119	
	化石燃料燃燒 — 煤氣	6	
	種植樹木溫室氣體減除量	(2)	
(二) 能源間接溫室氣體排放	外購電力	2,468	2,494
	外購煤氣	26	
(三) 其他間接溫室氣體排放	市政處理食水所使用的電力	25	196 [#]
	市政處理污水所使用的電力	13	
	棄置到堆填區的廢紙所產生的甲烷	31	
	商務差旅	127	
溫室氣體排放總量		3,368*	
溫室氣體密度(二氧化碳當量(噸)/每名員工)		1.05	

廢棄物類別	總量(噸)	密度(噸/每名員工)
有害廢棄物	0.005	0.000002
無害廢棄物	5,095	1.59

能源使用	本報告期內的能源耗量(千個千瓦時)
汽油	720
柴油	1,279
液化石油氣	271
電力	4,148
煤氣	31
能源總耗總量	6,449
能源耗量密度(千個千瓦時/每名員工)	2.02

資源使用	
總耗水量(噸)	62,585
耗水密度(噸/每名員工)	19.6

- * 本年度集團的深圳廠區已搬遷到珠海，同時還擴大披露範圍，增加中海監理有限公司的監理業務，但與上年度的數據比較，溫室氣體排放總量還是有明顯的下降，由上年度的5,279噸減少至3,368噸，下跌幅度為36.2%。主要原因是集團透過各項綠色政策減少能源使用量，例如汽油、柴油等，令直接溫室氣體排放也相應地減少，可見今年度集團致力實踐可持續發展並成立可持續發展管理委員會的成效。
- # 集團也針對資源運用提出了許多措施，包括善用紙張、無紙化會議、線上會議等，令棄置到堆填區的廢紙及飛機商務旅行所產生的二氧化碳當量排放較上年度分別減少了63%及40%，範圍三整體溫室氣體排放量也相應下降了38.4%，另外範圍一及二的溫室氣體排放量也有下跌。

社會績效 — 僱傭及勞工常規

類別	總員工人數	流失員工佔該類別	
		流失員工人數	員工人數比率
按地區劃分			
香港	318	57	17.9%
中國內地	2,604	561	21.5%
美國	126	153	121.4%
加拿大	149	26	17.4%
按年齡劃分			
30歲以下	932	328	35.2%
31-40歲	1,042	281	27.0%
41-50歲	806	136	16.9%
51歲以上	417	52	12.5%
按僱傭類別劃分			
一般員工	2,900	767	26.4%
基層	258	29	11.2%
中層	31	0	不適用
高層	8	1	12.5%
按性別劃分			
男性	2,799	696	24.9%
女性	398	101	25.4%
總數	3,197	797	24.9%

員工受訓平均時數及受培訓員工百分比

職級	每名男員工受訓	受培訓男性	每名女員工受訓	受培訓女性
	平均時數(小時)	員工百分比	平均時數(小時)	員工百分比
一般員工	11.6	80.9%	9.3	71.9%
基層	15.1	88.3%	16.9	85.1%
中層	10.9	77.7%	11.0	75.0%
高層	23.9	82.5%	不適用	不適用

報告索引

主要範疇	內容	頁碼／備註
A1—一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的 (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	45-46
A1.1	排放物種類及相關排放數據(噸)	54-55
A1.2	溫室氣體總排放量(二氧化碳當量(噸))及溫室氣體密度(二氧化碳當量(噸)/每名員工)	54-55
A1.3	所產生有害廢棄物總量(噸)	54
	有害廢棄物密度(噸/每名員工)	54
A1.4	所產生無害廢棄物總量(噸)	54
	無害廢棄物密度(噸/每名員工)	54
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	45-46
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	45-46
A2—一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	45-47
A2.1	按類型劃分的能源耗量(千個千瓦時)	54
	能源耗量密度(千個千瓦時/每名員工)	54
A2.2	總耗水量(噸)	54
	耗水密度(噸/每名員工)	54
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	45-47
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	45-47
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(噸)	46
A3—一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	46-47
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	46-47
B1—一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的 (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	47-48
B1.1	僱員總數	55
	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	55
B1.2	僱員流失比率	55
	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	55
B2—一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	48
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	0, 0%
B2.2	因工傷損失的工作日數	952日
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	48
B3—一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策；描述培訓活動	49
B3.1	受訓僱員百分比	55
	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	55
B3.2	每名僱員完成受訓的平均時數	55
	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	55
B4—一般披露	有關防止童工或強制勞工的 (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	47
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	47
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	47

主要範疇	內容	頁碼/備註
B5 一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	51
B5.1	按地區劃分的供應商數目	51
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	51
B6 一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的	50
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	0%
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	50
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	50
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式	50
B6.5	描述對消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	50
B7 一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的	51
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	0
B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法	51
B8 一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	51-52
B8.1	專注貢獻範疇	51-52
B8.2	在專注範疇所動用的資源	51-52